

Mediadaten 2021

Fachzeitschrift für
Hebammen seit 1886

Die
meistverkaufte
Hebammen-
zeitschrift
in Deutschland

Quelle: IWW 3. Quartal 2020

DEUTSCHE
Hebammen
Zeitschrift 11-2020 | 72. Jahrgang

Freiberuflichkeit managen
Neue Wege und Modelle

Stillen im Zwiespalt:
Ambivalente Gefühle

Beratung nach Genitalbeschneidung:
Zwischen Stolz und Scham

ELWIN
STAUDE
VERLAG



Fachinformationen von
Hebammen für Eltern

Elterninfo 9

Wissenswissen für junge Familien

Wochenbett

Die Zeit nach
der Geburt gut
vorbereiten

In der Klinik und
zu Hause

Was tut mir gut
im Wochenbett?

Fachmedien für
Hebammen

Fachmedien für Hebammen 2020
hebamedia.de



gültig ab 01.01.2021 | Elwin Staudé Verlag

Elwin Staude Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen

135
JAHRE

DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert Monat für Monat praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.

Die meistverkaufte Hebammenzeitschrift in Deutschland > Quelle: IVW 3. Quartal 2020

> www.dhz.de

hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.

> www.hebala.de



ELWIN
STAUDE
VERLAG

DHZCongress

Der Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift bietet ein erstklassiges Programm zu praxisrelevanten Themen und schlägt die Brücke zwischen evidenzbasiertem Wissen und Praxisalltag. Ein hervorragender Rahmen für den kompetenten, fachlichen Austausch in angenehmer Atmosphäre.

> www.dhz-congress.de

Staude Akademie

Die Staude Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert und entspannter Atmosphäre.

> www.staude-akademie.de

LiP

Der Lübecker interprofessionelle Perinatkongress bringt die Berufsgruppen in der Geburtshilfe zusammen, um relevante Themen zu bearbeiten und die Geburtshilfe gemeinsam weiterzubringen. Zwei Tage hochkarätiges Programm und intensiver Austausch.

> www.lip-luebeck.de

Elterninfos

Die »Elterninfos« sind beliebte und gerne genutzte, themenspezifische Informationsbroschüren, die Hebammen den betreuten Eltern mit auf den Weg geben. Die AutorInnen sind Hebammen und andere ExpertInnen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.

> www.elterninfo-online.de

hebamedia

Die Versandbuchhandlung im Elwin Staude Verlag stellt aktuelle und klassische Fachliteratur, Videos, DVDs und CDs rund um die Geburtshilfe für Hebammen zusammen. Mit hebamedia sind Hebammen in puncto Fachliteratur immer auf dem Laufenden.

> www.hebamedia.de

Der Elwin Staude Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen in ihrem Beruf bestmöglich zu unterstützen, zu begleiten und voranzubringen.

Inhalt

DEUTSCHE Hebammen Zeitschrift

- 4 Porträt
- 6 Auflagenanalyse
- 7 Leseranalyse
- 8 Termin- und Themenplan
- 10 Formate/Preise
- 12 Sonderwerbformen

Eltern*info*

- 13 Porträt
- 14 Analyse
- 15 Termin- und Themenplan
- 16 Formate/Preise

hebamedia.de

- 17 Porträt
- 18 Formate/Preise

Digitale Druckvorlagen

- 19 Kontakt für technische Anfragen
Datenübermittlung
Vorgabe für Ihre Satz- und PDF-Datei
Advertorials

Ihre AnsprechpartnerInnen

- Hefrückseite**
Kontakt:
Verlagsbüro ID



Elisabeth Niederstucke
Redakteurin der DHZ

Vielseitig, praxisorientiert, unabhängig

»Die Deutsche Hebammen Zeitschrift ist seit über 130 Jahren das unabhängige Fachmagazin für berufs- und studienbegleitende Bildung und Fortbildung für Hebammen im deutschsprachigen Raum. In unserer Redaktion prüfen wir regelmäßig die zentralen Themen der Hebammenarbeit auf neue wissenschaftliche Erkenntnisse und stellen sie den LeserInnen in hochqualitativen Fachbeiträgen in unserer Zeitschrift zur Verfügung. Dabei legen wir besonderen Wert auf die praktische Relevanz der Themen und die Konsequenzen für den Berufsalltag der Hebammen. Die unterschiedlichen Informationsbedürfnisse von Kreißaalhebammen einerseits und freiberuflichen Hebammen andererseits haben wir dabei genauso im Blick wie die besondere Rolle der Hebamme als Begleiterin und Beraterin von Schwangeren, jungen Müttern und deren Familie.«

Hier finden Sie die DHZ



Die DHZ mit Infos,
Services, Meldungen
im Internet:
www.dhz.de

DHZ CONGRESS

Alle zwei Jahre.
Nächster DHZCongress 2022
www.dhz-congress.de



Lübecker
interprofessioneller
Perinatalkongress

Alle zwei Jahre.
Nächster LiP 2021
www.lip-luebeck.de



Im Printformat



Infos und Meldungen
der DHZ auf facebook:
[www.facebook.com/
deutschehebammenzeitschrift](https://www.facebook.com/deutschehebammenzeitschrift)



DHZ-Ausgaben digital
auf dem PC:
mobil.staudeverlag.de



DHZ-Ausgaben digital für
mobile Geräte in der App
»Elwin Staude Verlag«



Regelmäßige Newsletter
mit Meldungen und Infos
zum Heft. Bestellbar im
»Infocenter«: www.dhz.de

Titel

Deutsche Hebammen Zeitschrift

Rubriken

Titelthema, Schwangerschaft, Geburt, 1. Lebensjahr, Beruf und Praxis, Politik und Gesellschaft, Tagungen und Kongresse, Fortbildungen, Ländersachen, Marktplatz, Medien, LeserInnenbriefe, Kolumne

Herausgeberin

Britta Zickfeldt

Redaktion

Elisabeth Niederstucke

Verlag

Elwin Staudé Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 5153 50-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 6165 95-0
F. 0511. 6165 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre AnsprechpartnerInnen finden Sie auf der Hefrückseite.



Zielgruppe: Hebammen und werdende Hebammen, Lehrhebammen und wissenschaftlich arbeitende Hebammen, GeburtshelferInnen, Familienhebammen und StillberaterInnen

Verkaufte Auflage: 7.063 Exemplare lt. IVW, 3. Quartal 2020

Jahrgang: 73. Jahrgang 2021

Erscheinungsweise: 12-mal im Jahr zum Monatsanfang

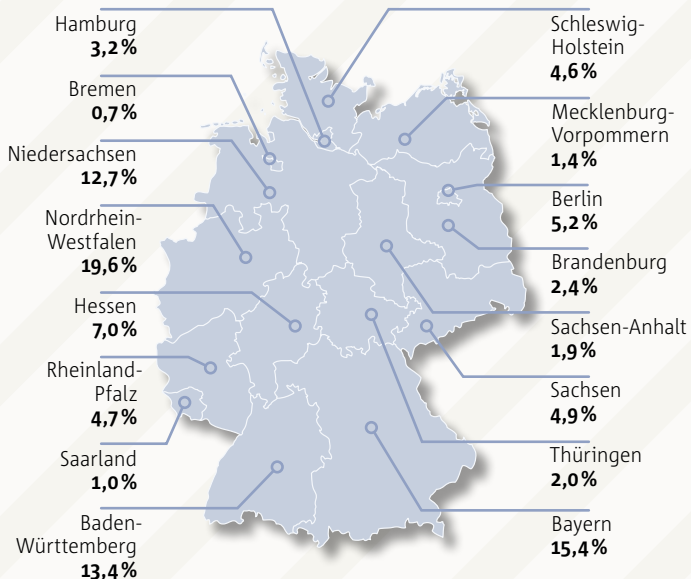
Heftformat: 210 x 297 mm

Papier: Aus Gründen der Nachhaltigkeit drucken wir umweltfreundlich auf 100% Recyclingpapier (RecyStar Polar) – ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

Herstellung: Offsetdruck, Klebebindung

Internetseite: www.dhz.de

Verbreitung nach Bundesländern



Verbreitung Schweiz: **3,3%**
 Verbreitung Österreich: **3,2%**

Auflagenkontrolle



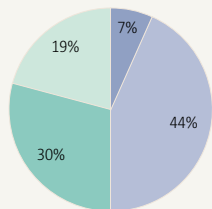
WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbemarkt

Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2020	davon	
	Ausland	ePaper
Druckauflage	9106	
Tatsächlich verbreitete Auflage	9347	488
Verkaufte Auflage	7063	488
Abonnierte Exemplare	6603	126
Sonstiger Verkauf	456	362
Einzelverkauf	4	
Freistücke	2284	
Werbe-, Beleg-, Rest-, Archivexemplare	247	

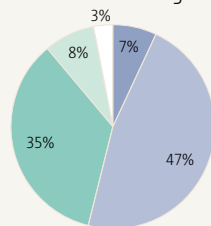
Die meistverkaufte Hebammenzeitschrift in Deutschland
Quelle: IWW 3. Quartal 2020

Alter der LeserInnen



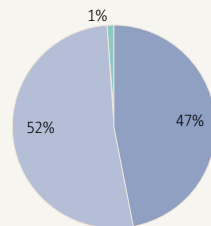
- bis 25 Jahre
- bis 35 Jahre
- bis 49 Jahre
- 50 Jahre oder älter

Berufliche Stellung



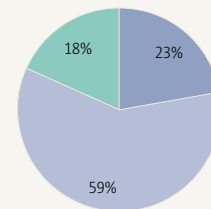
- angestellt
- freiberuflich
- angestellt und freiberuflich
- Ausbildung und Studium
- derzeit nicht berufstätig

Leserzufriedenheit



- sehr zufrieden
- zufrieden
- nicht zufrieden

Leserverhalten



- LeserIn liest das komplette Heft
- LeserIn liest mehr als die Hälfte
- LeserIn liest nur einzelne Artikel

Daten erhoben mittels LeserInnenumfrage im Juni 2019 mit 394 TeilnehmerInnen

Über **99%** sind zufrieden oder sehr zufrieden mit der DHZ.

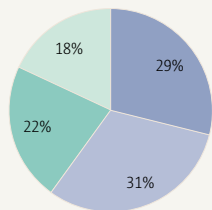
82% lesen das komplette Heft oder mehr als die Hälfte.

82% sind an Entscheidungen für Anschaffungen beteiligt, geben Anregungen oder entscheiden allein.

Über **83%** nutzen die Werbung in der DHZ als Information über Produkte.

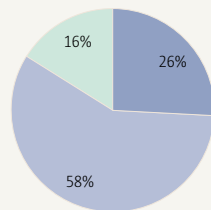
94% der LeserInnen ist es wichtig, die Zeitschrift in gedruckter Form zu lesen.

Beteiligung bei Investitionen



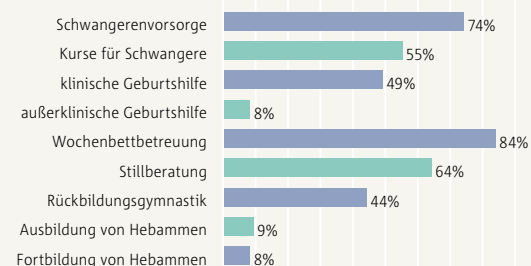
- Ich entscheide allein
- Ich entscheide im Team
- Ich gebe Anregungen
- Ich bin nicht beteiligt

Werbung im Heft wird als Information genutzt



- ja, regelmäßig
- ab und zu
- nein

Arbeitsbereiche der LeserInnen (Mehrfachnennungen)





Heft	Termine	Titelthema / weitere Themen	Tagungen und Kongresse	beiliegende Elterninfos
Jan	ET 04.01.21 AS 02.12.20 DU 04.12.20	Fehlgeburten begleiten Notfälle im Wochenbett Das Smartphone im Kreißaal		
Feb	ET 01.02.21 AS 04.01.21 DU 06.01.21	Sexualität, Lust und Familienplanung Simulationspuppen in der Hebammenausbildung	26./27.02. Geburtshilfe im Dialog, Mannheim	
Mrz	ET 01.03.21 AS 01.02.21 DU 03.02.21	Beleggeburten Schlafapnoen in der Schwangerschaft		
Apr	ET 01.04.21 AS 02.03.21 DU 05.03.21	Wahlfreiheit – Selbstbestimmung – Empowerment Inhaltsstoffe der Muttermilch		Unfallschutz im 1. Lebensjahr



Termin- und Themenplan 2021

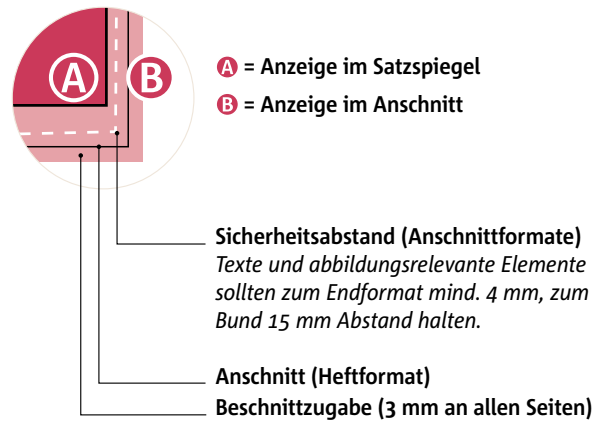
Mai	ET 03.05.21 AS 01.04.21 DU 06.04.21	Kinderschutz Was Hebammen brauchen, um bis zur Rente zufrieden zu arbeiten	10. – 12.05. 16. Deutscher Hebammenkongress digital	
Jun	ET 01.06.21 AS 03.05.21 DU 04.05.21	Praxisanleitung Geboren mit einem Klumpfuß – Heilungschancen		Übungen im frühen Wochenbett
Jul	ET 01.07.21 AS 02.06.21 DU 04.06.21	Scham und Schuld Einführung von Beikost		
Aug	ET 02.08.21 AS 02.07.21 DU 06.07.21	Beckenendlagengeburten Väter		
Sep	ET 01.09.21 AS 02.08.21 DU 05.08.21	Die Rolle des Teams in der Hebammenarbeit Stillen	10./11.9. Geburtshilflicher Dialog, Berlin 24./25.9. Lübecker interprofessioneller Perinataalkongress	
Okt	ET 01.10.21 AS 02.09.21 DU 06.09.21	Geburtseinleitung Hustensäfte in der Schwangerschaft – was geht?		
Nov	ET 01.11.21 AS 01.10.21 DU 05.10.21	Erkenntnis- und Handlungswege in der Hebammenwissenschaft Der Einfluss der Gebärhaltung auf den Beckenboden	26./27.11. Forum Hebammenarbeit, Wiesbaden	
Dez	ET 01.12.21 AS 02.11.21 DU 04.11.21	Das Kind im Wochenbett Vorsorge gegen Krankheit und im Alter		

Hinweis: Im Themenplan aufgeführte Beiträge können auf spätere Ausgaben verschoben werden oder entfallen.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel **B** Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

2/1	1/1	2/3 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 eck	1/3 quer
A 420 x 297 4.675,-	A 180 x 247 B 210 x 297 2.490,-	A 118 x 247 B 130 x 297 1.675,-	A 87 x 247 B 99 x 297 1.380,-	A 180 x 121 B 210 x 148 1.380,-	A 56 x 247 B 68 x 297 855,-	A 118 x 121 855,-	A 180 x 81 B 210 x 108 855,-

1/4 quer	1/4 eck	1/6 hoch	1/6 quer	1/8 quer
A 180 x 58 B 210 x 85 690,-	A 87 x 121 690,-	A 56 x 121 430,-	A 180 x 36 430,-	A 180 x 27 345,-



Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 19.**

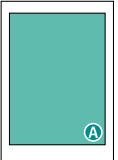
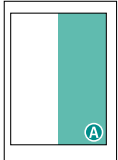
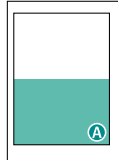
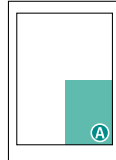
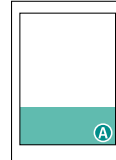
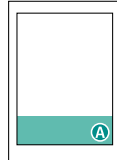
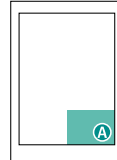

NEU! Stellenanzeigen online:

Wir stellen Ihre Stellenanzeigen aus dem Printheft gerne auf unsere Internetseiten unter www.dhz.de

Preis: 60 € | Laufzeit: 1 Monat ab ET der DHZ*

*Weitere digitale Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel

1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 eck	1/4 quer	1/8 quer	1/8 eck	1-spaltig, 43 mm
							
A 185 x 265 1.480,-	A 90 x 265 740,-	A 185 x 130 740,-	A 90 x 130 370,-	A 185 x 65 370,-	A 185 x 29 185,-	A 90 x 65 185,-	A Preis pro mm 1,45

minimale Höhe 15 mm

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 19.**

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite Euro 2.650,-
3. Umschlagseite Euro 2.550,-
4. Umschlagseite Euro 2.650,-

Platzierungszuschläge

für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10% vom 4-farbig-Preis einer 1/1 Anzeige

Stellengesuche

Euro 0,80 pro mm (1 Spalte = 43 mm)

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
ab 6 Anzeigen	5%	2 Seiten	10%
ab 9 Anzeigen	10%	4 Seiten	15%
ab 12 Anzeigen	15%	8 Seiten	20%

Einhefter, Beilagen und technische Kosten werden nicht rabattiert.

Satzkosten

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
Elwin Staudé Verlag GmbH
Hannoversche Volksbank
IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
BIC (Swift-Code) VOHAD2HXXX

WHO-Kodex

Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 61 65 95 - 0. Wir informieren Sie gern.

Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.

Unsere AGBs und den vollständigen WHO-Kodex finden Sie im Internet: www.dhz-online.de/das-heft/fuer-anzeigenkunden/

Beilagen lose eingelegt

Format

min. 105 x 148 mm; max. 205 x 295 mm

Gewicht

max. 70 g pro Exemplar. Höhere Gewichte auf Anfrage

Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 mind. 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²)
- Einzelblätter größer als DIN A6 bis DIN A4 mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²)

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5: Rücken/Falz auf der langen Seite

Beschnitt

- Alle Beilagen rechteckig und formatgleich geschnitten

Preis %

- Euro 195,- (bis 20 g Gesamtgewicht)
- Euro 10,- je angefangene weitere 5 g

Teilbelegungszuschlag

Euro 200,- (mind. 2.000 Exemplare)
benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Einkleber/Beihefter

- 1 Blatt = 2 Seiten DIN A4
Preis pauschal Euro 2.650,-
- 2 Blatt = 4 Seiten DIN A4
Preis pauschal Euro 3.975,-
- Zulässige Papiergrammatur 100 g bis 150 g
- Preis für höhere Grammatur auf Nachfrage
- Einkleber sind nicht rabattfähig

Hinweis: Kopfschnitt 6 mm / 3 mm Fräsrand im Bund / rechts und unten 3 mm Beschnitt
(2 Blatt: offenes Format 432 x 306 mm, an der Längsseite gefalzt)

Warenproben

- Beilagen mit angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben nur auf Anfrage

Aufkleber (Postkarten, Flyer, ...)

- max. DIN lang 98 x 210 mm; 1 mm Dicke; 2 cm umlaufend Abstand zum Heftrand

Preis %

- Euro 145,- bis 10 g Gesamtgewicht
- Euro 20,- je angefangene weitere 10 g (zuzüglich 1/1 Seite als Basisanzeige)
- benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Anlieferung

Beilagen, Einkleber und aufzuklebende Werbemittel sind dem Verlag bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin vorzulegen (5 Exemplare). Die Werbemittel werden hinsichtlich ihrer maschinellen Verarbeitbarkeit

und gegebenenfalls auf die Einhaltung des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten überprüft. Sollte das Werbemittel nicht rechtzeitig in gedruckter Form verfügbar sein, dann senden Sie uns bitte die finalen Druckdaten als PDF. Werden die Werbemittel nicht fristgemäß zur Prüfung eingereicht, ist das Erscheinen in der gebuchten Ausgabe nicht gewährleistet.

Versandanschrift

QUBUS media GmbH
Beckstraße 10
30457 Hannover

Liefervermerk

Die Sendung von außen bitte deutlich sichtbar kennzeichnen mit einem Stichwort zum Titel der Beilage oder einem Muster.

Sowie dem Hinweis:

»für Deutsche Hebammen Zeitschrift
Ausgabe [Monat/Jahr]«.

Titel

Elterninfo

Herausgeberin/Gesamtverantwortung

Britta Zickfeldt

Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH

Tiergartenstraße 125 b

30559 Hannover

T. 0511. 515350-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10 a

30916 Isernhagen

T. 0511. 616595-0

F. 0511. 616595-55

E. info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Ihre AnsprechpartnerInnen finden Sie auf der Hefrückseite.



Zielgruppe: Schwangere und frisch gewordene Mütter und Väter, Großeltern; Hebammen, Fachpersonal in Elternberatungsstellen.

Auflage: 25.000; bei Neuerscheinungen werden davon ca. 7.000 Exemplare der Deutschen Hebammen Zeitschrift beigelegt.

Erscheinungsweise: ca. 2 Neuerscheinungen pro Jahr
ca. 4 bis 6 Wiederauflagen vorhandener Themen

Heftformat: 200 x 295 mm

Umfang: 6 – 20-seitig (themenabhängig z. T. 24 Seiten)

Papier: Aus Gründen der Nachhaltigkeit drucken wir umweltfreundlich auf 100% Recyclingpapier (RecyStar Polar) – ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

Herstellung: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Internetseite: www.elterninfo-online.de

Hebammen informieren Eltern!

Die Elterninfos sind Themenhefte für Eltern und Eltern nahe stehenden Personen zu den Themenbereichen:

- Schwangerschaft
- Geburt
- Wochenbett
- 1. Lebensjahr

In den Elterninfos geben Hebammen und angrenzende Berufsgruppen ihr praktisch orientiertes Expertenwissen an betreute Frauen und Familien weiter. Nach dem Prinzip »ein Heft – ein Thema« erhalten diese zum richtigen Zeitpunkt die Informationen, die sie interessieren und benötigen.

Neu erscheinende Elterninfos werden der **Deutschen Hebammen Zeitschrift** beigelegt, um sie unter den Hebammen bekannt zu machen.

Hebammen und Elternberatungsstellen kaufen die Elterninfos beim Elwin Staudé Verlag in höheren Stückzahlen und geben diese an die von ihnen betreuten Frauen und Familien kostenlos oder gegen eine Gebühr weiter.

Die Elterninfos sind in der App »Elwin Staudé Verlag« digital erhältlich.

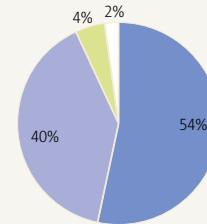
So verbreiten sich die Elterninfos



Leserbewertung der Elterninfo

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- interessiert mich nicht

Daten erhoben mittels LeserInnenumfrage im Juni 2019 mit 394 TeilnehmerInnen



Über **94%** beurteilen die Elterninfos mit »gut« oder »sehr gut«.

86% geben die Elterninfo aktiv an die von ihnen betreuten Eltern weiter.



Monat	Termine	Nr.	Titelthema	Auflage
Apr 21	ET 01.04.21 AS 15.02.21 DU 26.02.21	46	Unfallschutz im 1. Lebensjahr	Neuerscheinung*
Apr 21	ET 01.04.21 AS 15.02.21 DU 26.02.21	21	Gebärrhaltungen	9. Auflage 2021
Jun 21	ET 01.06.21 AS 15.04.21 DU 30.04.21	47	Übungen im frühen Wochenbett	Neuerscheinung*
Jun 21	ET 01.06.21 AS 15.04.21 DU 30.04.21	9	Wochenbett	12. Auflage 2021
Dez 21	ET 01.12.21 AS 15.10.21 DU 29.10.21	6	Stillen	13. Auflage 2021
Dez 21	ET 01.12.21 AS 15.10.21 DU 29.10.21	20	Väter	7. Auflage 2021

Die Erscheinungstermine für die Wiederauflagen sind abhängig vom laufenden Absatz der Elterninfos.

Wir informieren Sie gerne über die aktuelle Planung.

Begrenzte Anzeigenplätze!
Reservierungen von Anzeigen sind daher leider nicht möglich.

*Neuerscheinungen liegen der Deutschen Hebammen Zeitschrift bei.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel **B** Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

1/1	2/3 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 quer	U4
A 180 x 272 B 200 x 295 2.995,-	A 118 x 272 B 129 x 295 2.250,-	A 180 x 128 B 200 x 143 1.750,-	A 56 x 272 B 67 x 295 1.195,-	A 180 x 88 B 200 x 103 1.195,-	A 180 x 64 B 200 x 79 925,-	A 180 x 272 B 200 x 295 3.295,-

Hinweis:
Die Elterninfo ist ungeeignet für die Bewerbung von Saison- oder Aktionsware.

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 19.**

Platzierungszuschläge

Für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10% vom 1/1-Preis

Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in mehreren Ausgaben der Elterninfo innerhalb eines Jahres.

Kombi-Rabatt	
in 2 Ausgaben	5,0 %
in 3 Ausgaben	7,5 %
in 4 Ausgaben	10,0 %
ab 5 Ausgaben	12,5 %

Vorzugsplatzierung

4. Umschlagseite 3.295,- Euro

Beilagen

- bis 20g netto pro Tausend Euro 145,-
- Format mind. 180 x 220 mm, max. 195 x 290 mm
- Beilage nicht möglich im Versand mit der Deutschen Hebammen Zeitschrift
- Liefermenge auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen

QUBUS media GmbH
Beckstraße 10, 30457 Hannover
Liefervermerk »Für Elterninfo«

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
Elwin Staudé Verlag GmbH
Hannoversche Volksbank
IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

Die Anzeigen mit Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen. Siehe auch Seite 11.

Unsere AGBs und den vollständigen WHO-Kodex finden Sie im Internet:
www.dhz-online.de/das-heft/fuer-anzeigenkunden/

hebamedia.de – Fachmedien für Hebammen

hebamedia.de – das ist die Versandbuchhandlung für Hebammen im Elwin Staudé Verlag. Hier finden Hebammen die für sie wichtigen Fachbücher und sonstige Medien übersichtlich nach Themen gegliedert.

Herausgeber

Elwin Staudé Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 51 53 50-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 61 65 95-0
F. 0511. 61 65 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de



Zielgruppe: Hebammen und werdende Hebammen, Lehrhebammen und wissenschaftlich arbeitende Hebammen (KundInnen der Versandbuchhandlung vom Elwin Staudé Verlag)

Auflage: 13.000 Exemplare

Verbreitung: Alle AbonnentInnen der Deutschen Hebammen Zeitschrift | als Beilage aller Bestellauslieferungen beim Elwin Staudé Verlag | Verteilung auf Tagungen und Kongressen, Verbreitung an Bestandskunden

Erscheinungsweise: 1-mal pro Jahr im April

Heftformat: 200 x 290 mm

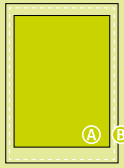
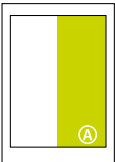
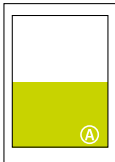
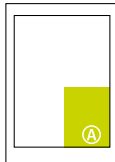
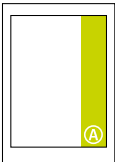
Umfang: 40 Seiten

Papier: Matt Bilderdruck

Herstellung: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Internetseite: www.hebamedia.de

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel | **B** Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 eck	1/4 hoch
				
A 178 x 259 B 200 x 290	A 80 x 259	A 178 x 126	A 80 x 126	A 50,5 x 259
850,-	550,-	550,-	300,-	300,-

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 19.**

Erscheinungstermin

1-mal pro Jahr im April

Anzeigenschluss

1. Februar 2021

Druckunterlagenchluss

8. Februar 2021

Datenübermittlung

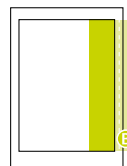
Anlieferung digitaler Druckdaten
s. Seite 19.

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
Elwin Stauder Verlag GmbH
Hannoversche Volksbank
IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

Spezialangebot für Verlage

1/4 hoch



B 50,5 x 259
plus 3 mm
Beschnitt rechts
bzw. links
300,-



Sie präsentieren drei Ihrer Bücher in einem vorgegebenen Layout. Mit Cover, Autor, Titel, Preis und einem Verweis auf die Katalogseite, sofern der Titel im Katalog gelistet ist.

Kontakt für technische Anfragen

typotime
Hartmann und Weber
T. 05121. 875 14 28

Angaben bei Versand

Absender
Objekt (»für Deutsche Hebammen Zeitschrift«, »für Elterninfo« oder »für hebamedia-Katalog«)
Ausgabennummer
Ansprechpartner mit Telefonnummer

Datenübermittlung

E-Mail

dhz@typotime.de
elterninfo@typotime.de
hebamedia@typotime.de

FTP

auf Anfrage bei größeren Datenmengen

Identifizierung

»DHZ«, »E-INFO« oder »hebamedia-Katalog«
als Bezeichnung des Datenordners

- platzierte Bilddateien sollten im gewünschten Endformat in einer Auflösung von 300 dpi vorliegen
- Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten.

Einstellungen für Ihre PDF-Datei:

- keine Formatmarken
- wenn notwendig 3 mm Anschnitt definieren
- platzierten Bildern ein Farbprofil zuweisen, wenn möglich PSO Uncoated ISO 12647 (ECI). Auf Nachfrage senden wir es Ihnen gerne zu.

Daten aus CorelDraw oder Microsoft Office Programmen werden nicht verarbeitet!
Wir behalten uns vor, angelieferte Daten in TIF-Dateien (600 dpi) umzuwandeln.

Anzulieferndes Dateiformat

PDF (X1a/X3)

Vorgaben für Ihre Satzdatei

- Anzeige im gebuchten Endformat anlegen (ggf. mit 3 mm Anschnitt)
- Farb-Anzeigen nur in Euroscala (CMYK) definieren

Advertorials

- Liefern Sie Advertorials als fertiggestellte Druckunterlage.
- Advertorials sind mit einem Impressum zu versehen, das mindestens eine natürliche Person (V.i.S.d.P.) sowie Name und vollständige Adresse des Anzeigenauftraggebers sowie das Logo enthält.
- Das Advertorial muss oben rechts klar mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet sein
- Aufbau und Schrift müssen sich deutlich vom redaktionellen Inhalt der Zeitschrift unterscheiden.
- Die finale Freigabe des Advertorials erfolgt durch den Elwin Staude Verlag. Es muss aus diesem Grund eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen.

DEUTSCHE
Hebammen
Zeitschrift

Elterninfo

hebamedia.de

Ihre AnsprechpartnerInnen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a, 30916 Isernhagen

T. 0511. 61 65 95-0

F. 0511. 61 65 95-55

E. info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.) 0511. 61 65 95-25

Susanne Sinß 0511. 61 65 95-35

Colien Burghardt 0511. 61 65 95-40

Anzeigendisposition

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Ulrike Feuerhelm 0511. 61 65 95-50

